

Agrupamento de Escolas Rio Arade

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Índice

Nota introdutória.....	3
O que se pretende?	4
Instrumentos	5
Objetivos	6
Monitorização e Avaliação	7

Nota introdutória

Ao longo destes últimos anos, foram vários os desafios a ultrapassar, sendo um deles a motivação para diversos elementos potenciadores do bom funcionamento em comunidade.

Para que diversos públicos, com diversas realidades pessoais e diversos horizontes (e nem sempre conscientes dos interesses comuns) interajam e se coordenem entre si, é necessário encontrar plataformas comunicacionais que operacionalizem esse relacionamento.

Só uma estratégia comunicacional que interoperabilize os diversos atores do mundo-escola, os diversos estabelecimentos que compõem o agrupamento e os diversos universos que cada um representa no todo-escola podem permitir criar um universo funcional.

A facilidade, a celeridade, a abertura da comunicação, centrada em veículos comunicacionais que assegurem essas características são a chave para atingir a pretendida interação e a superação das dificuldades sentidas e que se espera possam ser superadas.

Este documento tem como base o Projeto Educativo do Agrupamento, nomeadamente algumas das suas áreas de intervenção e respetivos objetivos, bem como o Contrato de Autonomia.

Uma comunicação efetiva e eficaz permite aumentar o conhecimento, gerir a mudança levando os atores educativos a participar na Escola, de forma mais esclarecida.

O que se pretende?

A - DIVULGAR

- oferta formativa do agrupamento
- documentos estruturantes
- atividades
- projetos
- informações genéricas
- história das escolas e outras do meio local

B - PROMOVER

- valores e princípios (Projeto Educativo)
- atividades desenvolvidas em cada estrutura educativa
- atividades da Escola
- atividades locais
- Escola na comunidade

C - INTERAGIR

- Acolher sugestões
- Debater estratégias
- Partilhar e produzir conteúdos

D - FORMAR

- Dinamizar as TIC na sala de aula e na comunidade
- Apoiar a formação

Instrumentos:

	Página Web – elemento aglutinador e estruturante • facilidade de integração com outras plataformas através de <i>links</i>, <i>feeds</i>, etc, reproduz ou direciona para todos os conteúdos (documentos, vídeos, imagens, etc) alojados noutras aplicações;
	Redes Sociais - Página da Escola • crescente visibilidade, aceitação e facilidade de interação permitidas, utilizada para promoção, divulgação e interação com a Comunidade;
	E-Mail institucional • elemento “clássico” e eficaz na comunicação direcionada;
	Jornal <i>Ecos do Rio</i> • forma de divulgação privilegiada dos eventos mais significativos do Agrupamento.
	Páginas de turmas / projetos • meio de divulgação de áreas ou assuntos específicos.
	Blog de turmas / projetos • meio de divulgação de áreas ou assuntos específicos.
	Moodle • Ferramenta disponível na escola, onde estão criadas disciplinas para a interação dentro das diferentes estruturas da escola.

Objetivos

- Agilizar a comunicação interna e externa;
- Dotar as escolas de ferramentas modernas que permitam comunicar de forma mais eficiente entre os docentes, entre diretores de turma e encarregados de educação;
- Melhorar as relações da escola com o meio local envolvente, nomeadamente através de parcerias e de divulgação de notícias e eventos escolares;
- Envolver todos os atores escolares e membros da comunidade educativa na inventariação dos problemas e na partilha de responsabilidade e sua resolução;
- Potenciar dispositivos para uma melhor e mais rigorosa divulgação da informação e da comunicação entre a comunidade escolar;
- Reforçar a participação ativa e esclarecida dos vários atores da comunidade educativa na Escola;
- Envolver diretamente a comunidade na construção de instrumentos de autonomia: projeto educativo; regulamento interno e plano anual de atividades
- Desmaterializar procedimentos administrativos e pedagógicos.

Monitorização e Avaliação

A avaliação da eficácia e o impacto destes instrumentos de comunicação será feita através de ferramentas e métodos indiretos que permitam aferir o grau e efetividade dos veículos comunicacionais junto do público-alvo:

- Inquérito *online* sobre o grau de satisfação com a página do agrupamento e dos outros instrumentos;
- Nº de comunicações realizadas através de e-mail;
- Participação dos diferentes atores nas ações, eventos e atividades desenvolvidas na Escola;
- Quantidade de utilizações/visitas aos blogues (tanto interna como externamente)

AERA, janeiro de 2013 (atualizado)